

## **Campaña Publicitaria 2008 *El Aromo***



*El Aromo* es un mensuario cultural que por sexto año consecutivo se dedica a transmitir las novedades más recientes del mundo cultural y a difundir los más importantes debates científicos y sociales. Realizado por los miembros del CEICS (Centro de Estudios e Investigación en Ciencias Sociales), conformado por investigadores del CONICET y docentes de la U.B.A., es utilizado en cátedras de las carreras de Historia, Sociología, Antropología, Edición, Ciencias Políticas, Comunicación, Periodismo, Economía, Psicología, Arte y Educación, llegando además al conjunto de los investigadores, docentes y estudiantes de las Facultades de Filosofía y Letras, Ciencias Sociales, Derecho, Psicología y Economía a través de equipos de ventas especialmente dedicados a su distribución. Con una tirada de 3.000 ejemplares, *El Aromo* se distribuye también en los principales puestos de revistas de Capital Federal y cuenta con 800 suscripciones fijas de buena parte de los intelectuales más importantes del país y del extranjero.

*El Aromo* publicita su salida en el programa “Marca de Radio”, de Eduardo Aliverti (Radio Rivadavia), en FM “La Tribu”, en el programa “Mate Amargo” (Radio Argentina) y en la Revista “Topía”. Además, los integrantes de su comité editorial colaboran asiduamente con los principales medios como *Ñ*, *Veintitrés* y *Página/12*, entre otros.

Dentro de la tarea cultural desarrollada por *El Aromo*, posee un lugar primordial la divulgación de aquellas actividades que interesan a su público. Son ellos los que instaron, en su momento, la confección de un listado con las principales librerías de antiguos y usados de la ciudad de Buenos Aires, debido al profundo desconocimiento en los ámbitos académicos sobre su existencia. Hoy, esa misma demanda se traslada a las novedades editoriales, al circuito de teatros y al conjunto de las actividades culturales desarrolladas en la Ciudad, que no tienen cabida en los grandes medios de comunicación masiva.




Es por esto que lo invitamos a participar de este emprendimiento, que tiene por objetivo principal el fomento del desarrollo cultural. En la segunda página de esta gacetilla encontrará los precios para publicar en *El Aromo*. Esperamos contar con su apoyo.

ATTE

Mariano Schlez  
Encargado de Publicidad  
[publicidad@razonyrevolucion.org](mailto:publicidad@razonyrevolucion.org)

**Oferta Publicitaria 2008 - EL Aromo - Año VI**

## Precios y Promociones

	<b>1 Número</b>					
	Circuitos Librerías Teatros	16 <sup>avo</sup> (5x7 cm)	Octavo (8.5x13 cm)	Cuarto (8.5x26 cm)	½ Página	1 Página
Página <b>par</b>	\$20 (simple)	\$ 50	\$ 75	\$ 150	\$ 250	\$ 500
Página <b>impar</b>	\$40 (doble)	\$ 55	\$ 85	\$ 160	\$ 275	\$ 550
	<b>3 Números</b>					
	Circuitos Librerías Teatros	16 <sup>avo</sup> (5x7 cm)	Octavo (8.5x13 cm)	Cuarto (8.5x26 cm)	½ Página	1 Página
Página <b>par</b>	\$55	\$ 125	\$ 200	\$ 400	\$ 700	\$ 1.350
Página <b>impar</b>	\$110	\$ 140	\$ 230	\$ 430	\$ 775	\$ 1.500
	<b>6 Números (Año completo)</b>					
	Circuitos Librerías Teatros	16 <sup>avo</sup> (5x7 cm)	Octavo (8.5x13 cm)	Cuarto (8.5x26 cm)	½ Página	1 Página
Página <b>par</b>	\$100	\$ 250	\$ 375	\$ 750	\$ 1.250	\$ 2.700
Página <b>impar</b>	\$200	\$ 275	\$ 425	\$ 800	\$ 1.375	\$ 3.000

a) El precio de las publicidades en página color tiene un 50% más de costo.

b) La contratapa entera (color) tiene un costo de \$1.500

c) Un cuarto de contratapa (color) tiene un costo de \$400.

d) El pie de página (un cuarto) de la tapa tiene un costo de \$1.000.